

链接诱饵指南

作者：Zac

个人博客：[SEO每天一贴](#)

欢迎发放、传播本文件，但不得向任何人收取任何费用。本文件必需免费传播。
不得对本文件之任何内容进行更改。
引用本文件的内容必需标明原作者及原始出处。

©版权所有
2010年11月

说明：本电子书是 Zac 所著《SEO 实战密码》一书的第 6 章第 9 节“链接诱饵”。《SEO 实战密码》于 2010 年 11 月由电子工业出版社出版。

Zac 于 2009 年出版了畅销书《网络营销实战密码》，出版一年，重印 10 次。“实战密码”系列读者交流专用网站：www.zaccode.com



链接诱饵指南

随着 SEO 观念和知识的普及，近几年传统外部链接建设手法变得越来越难。链接诱饵是目前比较有效，运用得当时能快速、自然获得链接的方法。

链接诱饵指的是创建有用、有趣、吸引眼球的内容，从而吸引外部链接。从下面几种具体链接诱饵方法可以看到，通过链接诱饵得到的链接最符合好的外部链接标准：全部单向，自愿自发，来源广泛，大部分情况下内容相关度高，有点击流量，链接通常在页面正文中，锚文字自然，等等。

要想吸引链接，就必须吸引其他站长、博主的注意力，让他们觉得链接到你的诱饵页面对自己用户有很大帮助。普通内容很少能有这种效果，能吸引注意的内容往往需要精心设计、制作，因此才有“诱饵”一词。

1 链接诱饵的制作

链接诱饵形式五花八门，很难有统一标准和适用于所有情况的模式。最重要的是创意。下面简单讨论几个需要注意的地方。

目标对象

毋庸讳言，链接诱饵的最终意义在于链接。而能给予链接的不是普通网民，而是自己拥有网站的站长、博主，以及社交媒体网站上的活跃用户。所以制作链接诱饵时需要研究这些人的需求，而不是普通网民和用户的需求。假设运行的是一个服装销售网站，你很难寄希望于买衣服的普通顾客能带来高质量链接，最多也只是在论坛里夸你两句。能吸引到高质量链接的目标对象很可能是自己也在写博客的服装设计师、造型师，或者其他服装行业的专家，你需要研究这些人会对什么话题感兴趣。

口碑传播、研究用户需求等当然很重要，但不在本书讨论的范围，这里只是讨论链接诱饵问题。

刻意与偶然

了解链接诱饵的效果与常用方法后，大部分 SEO 都会尝试制作链接诱饵。不过链接诱饵绝不是百发百中。花时间、精力制作的自认为不错的诱饵常常没有效果。我自己博客上就有一些帖子，我自认为挺有创意，应该带来不少链接，结果却完全不然。反倒是有时候没有带着太强目的性

写出的文章效果更好。尽管如此，有目的的制作链接诱饵，如果能达到百分之二三十的成功率就已经不错了。长期坚持下去，积累起来的链接数目将会很惊人。

标题写作

再好的内容也需要好的标题首先吸引站长继续看下去。尤其是资源型的链接诱饵，好的标题就是成功的一半。像在资源型诱饵中所讨论的，“10大最好的XXX”句式就是常见的好标题。

去掉广告

链接诱饵的主要目的是吸引站长的注意，不要让站长有任何逆反心理。在可能的情况下去掉诱饵页面上所有广告性质的内容，不要放 AdSense，不要放联署计划代码，也不要推广自己的产品，纯粹以有用、有趣为目标。页面一有商业性，站长们就会生出天生的反感，毕竟，站长对各种网站推广手法太熟悉了。

易于推荐分享

诱饵页面应该尽量使站长分享方便，比如加上常见网络书签代码，站长点击一下就可以收录到自己的书签收藏中。工具插件型诱饵要提供现成的 HTML 代码，站长 copy 一下就能放到自己网站上。

设计与排版

页面视觉设计对站长的最初观感有很大影响。一个层次分明、排版整洁的页面，既能让其他站长、博主容易阅读，也吸引他们分享。统计表明，资源型链接诱饵页面上加入图片、视频，大量使用列表都会增加外部链接数量。在这方面，可能吧（www.kenengba.com）是最好的学习对象。

另外，资源型链接诱饵文章长度越长，带来的外部链接也越多。

链接诱饵也是熟能生巧的一门技术，找到自己最擅长的一两种诱饵方法，不断推出同类诱饵，用到极致，长久坚持下去，效果通常比传统外部链接建设方法好得多。

2 链接诱饵种类和方法

下面讨论几种最常见的吸引链接的诱饵方法。

新闻诱饵

行业内有任何新闻，如果你能首先报道，这本身就是链接诱饵。Techcrunch.com 是最典型的英文 IT 新闻网站，在中国 IT 界也同样享有盛名，各种业界新闻八卦，常常在主流媒体还没反应过来时，就先出现在这个网站上。每一篇新闻出来，都会带来很多链接。

以新闻作为诱饵，必须具备两个特点。一是够快够新，如果等其他网站都已经报道了，你也添上一笔，就不会有人注意。无论事情大小，第一个报道的总是获得眼球和链接最多的网站。第二是够专业化，聚焦于某个垂直领域，切忌贪多。如果大家想看一般性新闻就直接去新浪了，不会到你的网站来看。专业快速的新闻报道最终将使用户产生依赖，一想到这个行业的新闻，就想到你的网站。

一个简单例子，2010年4月份百度推出站长俱乐部。我作为最初几个被邀请的会员之一，得到消息后就在博客上发了一个简单介绍。



The screenshot shows the Yahoo Site Explorer interface. At the top, the URL is yhosting.com/seoblog/2010/04/09/baidu-support-nofollow/ with an 'Explore URL' button. Below the URL bar, the 'Results' section shows 'Pages (1)' and 'Inlinks (1,545)'. The 'Show Inlinks' dropdown is set to 'Except from this domain'. There are also buttons for 'Result details' and 'Submit webpage or Site Feed'. The search results list four items:

1. 前端开发 | HTML, CSS & JavaScript - 博客大巴
text/html <http://monw3c.blogbus.com/> - 49k - cache
2. 星星日志 - 请翻墙访问pcstar.org.ru
text/html <http://blog.pcstar.org.ru/> - 239k - cache
3. 星星日志: 08-6-29 - 08-7-6 - 请翻墙访问pcstar.org.ru
text/html http://blog.pcstar.org.ru/2008_07_01_archive.html - 231k - cache
4. Flex - 前端开发,网站设计,优化运营 | 8mart.cn旗下官方博客 - 博客大巴
text/html <http://monw3c.blogbus.com/c1527508/> - 49k - cache

百度站长俱乐部帖子在 Yahoo 显示的外链数

5月初在雅虎 Site Explorer 查询，已经有 1500 多个外部链接。这可能是网上第一个对百度站长俱乐部的报道。

另一个典型的例子是“古奥”（www.google.org.cn），这是一个专门报道谷歌最新资讯的团队博客，无论是搜索还是 Gmail、谷歌地图，凡是与谷歌有关的新闻，古奥都快速翻译整理，每天至少都有 4, 5 个新帖子。几年前“G 速客”起着同样的作用，不过幻灭离开 G 速客后，其地位迅速下降，古奥取而代之。

The screenshot shows a search engine interface with the URL <http://www.google.org.cn/> entered in the search bar. A yellow button labeled "Explore URL" is next to it. Below the search bar, the "Results" section is displayed. It includes a "Pages (7,495)" button, a highlighted "Inlinks (139,907)" button, and a "Show Inlinks:" dropdown menu set to "Except from this domain" with a "to:" dropdown set to "Entire Site". There are also "Result details:" buttons and a "Submit webpage or Site Feed" link. The results list shows four items:

1. Solidot: 奇客资讯,重要的东西
text/html <http://solidot.org/> - 66k - cache
2. Isaac Mao
text/html <http://www.isaacmao.com/> - 32k - cache
3. 煎蛋 | 地球上没有新鲜事
text/html <http://jandan.net/> - 46k - cache
4. UCD大社区 - 以用户为中心的设计
text/html <http://ucdchina.com/> - 38k - cache

“古奥”网站在 Yahoo 显示的外链数

雅虎外链工具显示，古奥全站有将近 14 万个外部链接。看一下古奥网站首页就可以知道，友情交换链接并不多，绝大部分外部链接都是靠专业、迅速、勤奋的新闻报道得到的。


资源型链接诱饵



这是最简单也最有效的一类链接诱饵。提供某一个话题的全面、深入资源，就能成为吸引外部链接的强大工具。所谓资源既可以是一篇深入探讨的教程或文章，也可以是连向其他资源的列表。

比如著名的 SEObok.com 博主 Aaron Wall 写的“博客 SEO 指南”，获得了 2000 多个外部链接。这是一篇非常深入全面探讨博客 SEO 方法的文章，篇幅很长，主题集中，在 SEO 领域有广泛影响。

<http://www.seobook.com/bloggers> [Explore URL](#)

Results

Pages (1) **Inlinks (2,097)** Show Inlinks: [Except from this domain](#) 

Result details:   [Submit webpage or Site Feed](#)

1. [CorkDump - Customizable, User-Submitted, and Helpful Web ...](#)
text/html <http://www.corkdump.com/> - 101k - cache
2. [AgencyTool Web Design Dashboard](#)
text/html <http://www.agencytool.com/dashboard/> - 117k - cache
3. [Best Internet Marketing Blog Posts of 2007 " Techipedia ...](#)
text/html <http://www.techipedia.com/2007/internet-marketing-best-blog-posts/> - 410k - cache
4. [Search Engine Optimization for WordPress " WordPress Codex](#)
text/html http://codex.wordpress.org/Search_Engine_Optimization_for_WordPress - 42k - cache

“博客 SEO 指南” 英文原文外链数

我得到 Aaron Wall 的授权，将这篇指南翻译成中文，发表在博客上，也获得了 100 多个外部链接，其中包括来自 SEOBook.com 的指南原页面。网上没有保留原出处的转载、抄袭就更多了。

<http://www.chinamyhosting.com/seoblog/2008/03/14/blog-seo/> [Explore URL](#)

Results

Pages (33) **Inlinks (118)** Show Inlinks: [Except from this domain](#) 

Result details:   [Submit webpage or Site Feed](#)

1. [The Blogger's Guide to SEO - by Aaron & Giovanna Wall | SEO ...](#)
text/html <http://www.seobook.com/bloggers> - 50k - cache
2. [Help Spread SEO Goodness Around the Globe | SEO Book.com](#)
text/html <http://www.seobook.com/help-spread-seo-goodness-and-peace> - 65k - cache
3. [Blogger's Guide to SEO - SEO untuk Blog](#)
text/html <http://www.bloggerguidetoseo.com/> - 36k - cache
4. [收集和分享一些关于SEO的精品文章](#)
text/html <http://www.essentialblog.cn/seo-collection/> - 41k - cache

“博客 SEO 指南” 中文翻译外链数

“可能吧”（www.kenengba.com）是一个非常善于使用资源型链接诱饵的博客。博主 Jason 写了很多篇幅长、有深度，同时关注热门话题的帖子。而且“可能吧”的所有文章中排版展现突出，大小标题清晰严谨，大量使用插图，以颜色区分标题与正文，使用红色等鲜明颜色突出正文中的重点语句。这样的排版使访问的人一看到就觉得赏心悦目，内容又非常深入，对相关话题做了很完整的分析，自然吸引了大量关注。

一、卓越“图书门”

2009年12月22日，卓越亚马逊网站上的一些极具收藏价值的书籍以25元的低价出售，这些书包括《二十四史》《资治通鉴》《全宋词》等，价格从800多到5000不等。

宋元明清书目题跋丛刊(共19册)(精装)
作者:中华书局编辑部



市场价: ¥4,600.00
卓越价: **¥25.00** 为您节省: 4,575.00 元 (1折)
VIP价: ¥24.25 SVIP价: ¥23.75

[购买](#)

全场购物免配送费!

 通常需要4-6天发货。

[放大图片](#)

★★★★★ (1篇用户评论 | [写评论](#))

网友们发现这一情况后迅速在BBS、博客、Twitter等发布这一消息。很多人甚至下了多个订单，有网友表示，“25元买这么多书，当手纸也值了”。

当人们认为这是卓越的一次促销活动时，**23日晚上，卓越大量删除25元的订单，仅仅给顾客的邮箱发了一个没有诚意的道歉：**

“内部IT系统故障造成，并非真实的促销信息”

“可能吧”页面排版出色

以“网络文化背后的法则”帖子为例，雅虎工具显示 80 多个外部链接。

<http://www.kenengba.com/post/2197.html> [Explore URL](#)

Results

Pages (2) **Inlinks (84)** Show Inlinks:
Result details: [Submit webpage or Site Feed](#)

1. - 圣露西娅 - 网易博客
[text/html http://blog.163.com/lasonadora_jx/](http://blog.163.com/lasonadora_jx/) - 46k - cache
2. 剖析非主流 | 可能吧
[text/html http://is.gd/4G1lu](http://is.gd/4G1lu) - 201k - cache
3. CyberSearch 2.0 打造 Firefox 3 網址列變身強大 Google、Bing 與各種站內搜尋器 ...
[text/html http://bit.ly/4hYyDI](http://bit.ly/4hYyDI) - 188k - cache
4. Sound Sleeping 睡眠前上線聽紓壓音樂,五聲道手動混音自然音效 | 電腦玩物
[text/html http://bit.ly/24VfFK](http://bit.ly/24VfFK) - 157k - cache

“网络文化背后的法则”帖子外链数

另外一篇“微博客里的信息干扰”，90多个外部链接。

<http://www.kenengba.com/post/2749.html> [Explore URL](#)

Results

Pages (2) **Inlinks (92)** Show Inlinks:
Result details: [Submit webpage or Site Feed](#)

1. weleeTime | 日升月沉草木枯荣,时间仍在,是我们在飞逝。
[text/html http://welee.me/](http://welee.me/) - 43k - cache
2. 从今天起,做个非典型 RT 的人 | iFanr 爱范儿 专注于拇指设备的小众讨论
[text/html http://www.ifanr.com/7122](http://www.ifanr.com/7122) - 86k - cache
3. Marguerite Su " 微博客的自由与独裁
[text/html http://marguerite.sufreedom-and-tyranny-of-micro-blog/](http://marguerite.sufreedom-and-tyranny-of-micro-blog/) - 109k - cache
4. 除了中時聯合自由,讀讀看這10個不一樣的網路新聞媒體網站 | 電腦玩物
[text/html http://bit.ly/4rfOnt](http://bit.ly/4rfOnt) - 165k - cache

“微博客里的信息干扰”帖子外链数

资源型诱饵也可以是简单的资源列表形式，月光博客（www.williamlong.info）就深谙此道。读

者留心的话会发现，月光博客上经常看到 10 大这个，15 个那个这种资源列表文章。这些列表性质的文章非常受欢迎。例如“16 个扩大博客影响力的方法”这篇有 44 个外部链接：

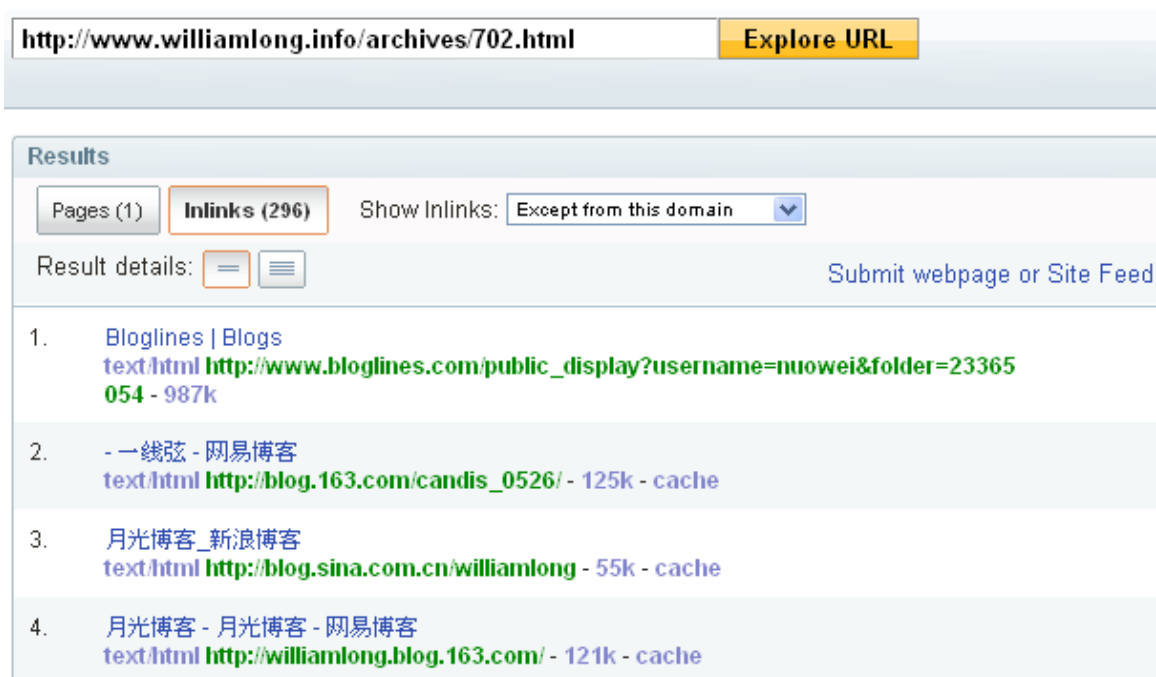


The screenshot shows a search engine interface. At the top, there is a search bar containing the URL `http://www.williamlong.info/archives/1194.html` and a yellow button labeled "Explore URL". Below the search bar, the "Results" section is displayed. It includes a "Pages (1)" button, an "Inlinks (44)" button, and a "Show Inlinks:" dropdown menu set to "Except from this domain". There are also "Result details:" buttons and a "Submit webpage or Site Feed" link. The results list contains four entries:

1. 微风博客 - 风吹草低见牛羊
text/html <http://www.vichx.com/catalog.asp?page=13> - 41k - cache
2. vichx - 微风博客
text/html <http://www.vichx.com/catalog.asp?tags=vichx> - 43k - cache
3. vich - 微风博客
text/html <http://www.vichx.com/catalog.asp?auth=1&page=13> - 41k - cache
4. 月光博客2008年推荐文章
text/html <http://www.aualv.com/recommend/2524> - 64k - cache

“16 个扩大博客影响力的方法”帖子外链数

“提高浏览体验的 50 个最佳 FireFox 扩展插件”这篇有近 300 个外部链接：



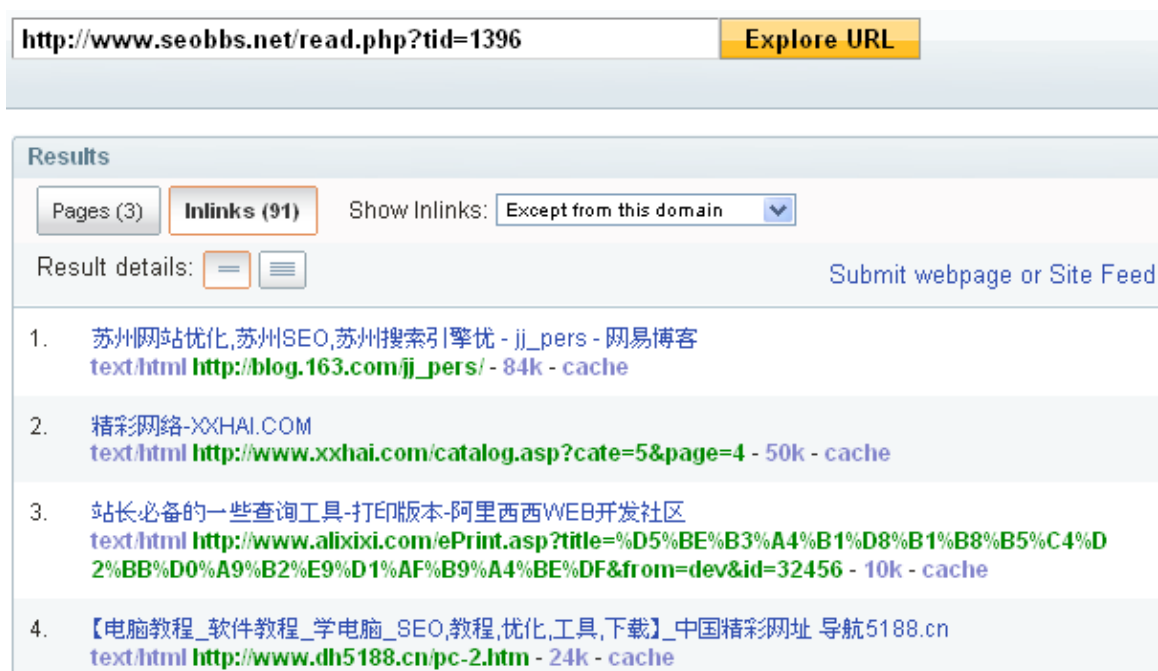
“提高浏览体验的 50 个最佳 FireFox 扩展插件” 帖子外链数

可能吧也有不少这种列表资源，下面抓图是可能吧权重比较高的内页的一部分。读者可以看到列表类资源占到一半。

23. [15个设计得最糟糕最变态的CAPTCHA验证码|可能吧](http://www.kenengba.com/post/505.html)
[HTTP://WWW.KENENGBA.COM/POST/505.HTML](http://www.kenengba.com/post/505.html)
24. [百度的十大罪状|可能吧](http://www.kenengba.com/post/515.html)
[HTTP://WWW.KENENGBA.COM/POST/515.HTML](http://www.kenengba.com/post/515.html)
25. [大淘宝与小卖家|可能吧](http://www.kenengba.com/post/2040.html)
[HTTP://WWW.KENENGBA.COM/POST/2040.HTML](http://www.kenengba.com/post/2040.html)
26. [10个增强Windows效率的必备软件\(免费\)|可能吧](http://www.kenengba.com/post/318.html)
[HTTP://WWW.KENENGBA.COM/POST/318.HTML](http://www.kenengba.com/post/318.html)
27. [对几种流行的手机浏览器评测比较|可能吧](http://www.kenengba.com/post/375.html)
[HTTP://WWW.KENENGBA.COM/POST/375.HTML](http://www.kenengba.com/post/375.html)
28. [8个增强Windows效率的必备软件\(免费\)\(2\)|可能吧](http://www.kenengba.com/post/510.html)
[HTTP://WWW.KENENGBA.COM/POST/510.HTML](http://www.kenengba.com/post/510.html)
29. [Google图书搜索的是与非|可能吧](http://www.kenengba.com/post/1926.html)
[HTTP://WWW.KENENGBA.COM/POST/1926.HTML](http://www.kenengba.com/post/1926.html)
30. [你知道得太多了|可能吧](http://www.kenengba.com/post/2085.html)
[HTTP://WWW.KENENGBA.COM/POST/2085.HTML](http://www.kenengba.com/post/2085.html)
31. [20多个在线操作系统\(webOS\)一览|可能吧](http://www.kenengba.com/post/402.html)
[HTTP://WWW.KENENGBA.COM/POST/402.HTML](http://www.kenengba.com/post/402.html)
32. [10个Google Analytics使用技巧|可能吧](http://www.kenengba.com/post/1786.html)
[HTTP://WWW.KENENGBA.COM/POST/1786.HTML](http://www.kenengba.com/post/1786.html)
33. [10个优秀的免费iPhone软件推荐|可能吧](http://www.kenengba.com/post/769.html)
[HTTP://WWW.KENENGBA.COM/POST/769.HTML](http://www.kenengba.com/post/769.html)
34. [扫盲帖:为什么与如何开始使用Firefox浏览器?|可能吧](http://www.kenengba.com/post/651.html)
[HTTP://WWW.KENENGBA.COM/POST/651.HTML](http://www.kenengba.com/post/651.html)
35. [QQ手机离我们有多远?|可能吧](http://www.kenengba.com/post/2768.html)
[HTTP://WWW.KENENGBA.COM/POST/2768.HTML](http://www.kenengba.com/post/2768.html)
36. [互联网让你有多烦躁?|可能吧](http://www.kenengba.com/post/933.html)
[HTTP://WWW.KENENGBA.COM/POST/933.HTML](http://www.kenengba.com/post/933.html)
37. [一个XP使用者眼中的Windows 7|可能吧](http://www.kenengba.com/post/676.html)
[HTTP://WWW.KENENGBA.COM/POST/676.HTML](http://www.kenengba.com/post/676.html)
38. [20套专业设计的漂亮图标打包下载|可能吧](#)

“可能吧” 权重较高帖子

再比如 SEObbs.net 网站上的 SEO 工具列表页面，樂思蜀把收集到的 SEO 工具列出名称，简单说明，链到相应工具页面，有 80 个外部链接：



The screenshot shows a web tool interface. At the top, there is a text input field containing the URL `http://www.seobbs.net/read.php?tid=1396` and a yellow button labeled "Explore URL". Below this is a "Results" section. It features a "Pages (3)" button, an "Inlinks (91)" button, and a "Show Inlinks:" dropdown menu set to "Except from this domain". There are also "Result details:" buttons and a "Submit webpage or Site Feed" link. The results list contains four entries:

1. 苏州网站优化,苏州SEO,苏州搜索引擎优 - jj_pers - 网易博客
text/html http://blog.163.com/jj_pers/ - 84k - cache
2. 精彩网络-XXHAI.COM
text/html <http://www.xxhai.com/catalog.asp?cate=5&page=4> - 50k - cache
3. 站长必备的一些查询工具-打印版本-阿里西西WEB开发社区
text/html <http://www.alixixi.com/ePrint.asp?title=%D5%BE%B3%A4%B1%D8%B1%B8%B5%C4%D2%BB%D0%A9%B2%E9%D1%AF%B9%A4%BE%DF&from=dev&id=32456> - 10k - cache
4. 【电脑教程_软件教程_学电脑_SEO,教程,优化,工具,下载】_中国精彩网址_导航5188.cn
text/html <http://www.dh5188.cn/pc-2.htm> - 24k - cache

SEObbs.net 工具列表页面外链数

SEO 们都知道吸引外部链接很难。其实，制作这种资源列表难吗？只要用心收集整理，一点都不难。

争议性话题

带有争议性的话题显然能吸引到眼球，而且经常能吸引到争议双方你来我往进行辩论，围观者传播、评论。

2007 年，著名网上创业家 Jason Calacanis 发表了一篇帖子，指 SEO 是胡说八道，立即在英文 SEO 行业掀起争论热潮。很多成名 SEO 纷纷指出 Jason Calacanis 言论的逻辑错误，实际上 Jason Calacanis 自己公司网站上把 SEO 列为公司优势之一，可见 Jason Calacanis 并不真的认为 SEO 是胡说八道，只不过是想要为他新推出的网站造势、造链接而已。一部分 SEO 明白这一点，在讨论 Jason Calacanis 的文章时，刻意不给链接。不过还是有很多辩论帖子指向了 Jason Calacanis 个人博客以及公司网站。

给行业权威、名人挑毛病，甚至大骂一顿，是常见的能带来外部链接的争议话题。2010 年 5 月初，著名博客麦田发表一篇题为“警惕韩寒”的帖子，认为韩寒的文章是在迎合大众情绪。这里无意讨论是否需要警惕韩寒，麦田和韩寒都是我非常喜欢的博客。麦田本人不是 SEO，也不会心里想着链接才写这篇帖子，只是无意间成为很好的链接诱饵例子。

麦田的这篇帖子发表后引起的争议不小，带来链接也不少。5月中旬，帖子发出一个星期，通过雅虎外链工具查询，仅麦田在新浪的这篇帖子就得到了近 200 个外部链接。



The screenshot shows a search engine interface for analyzing backlinks. At the top, there is a text input field containing the URL `http://blog.sina.com.cn/s/blog_53d349a30100i3jb.html` and a yellow button labeled "Explore URL". Below this is a "Results" section with a sub-header "Inlinks (198)". A dropdown menu is set to "Except from this domain". There are also buttons for "Pages (2)", "Result details" (with expand/collapse icons), and "Submit webpage or Site Feed". The main results area lists four items:

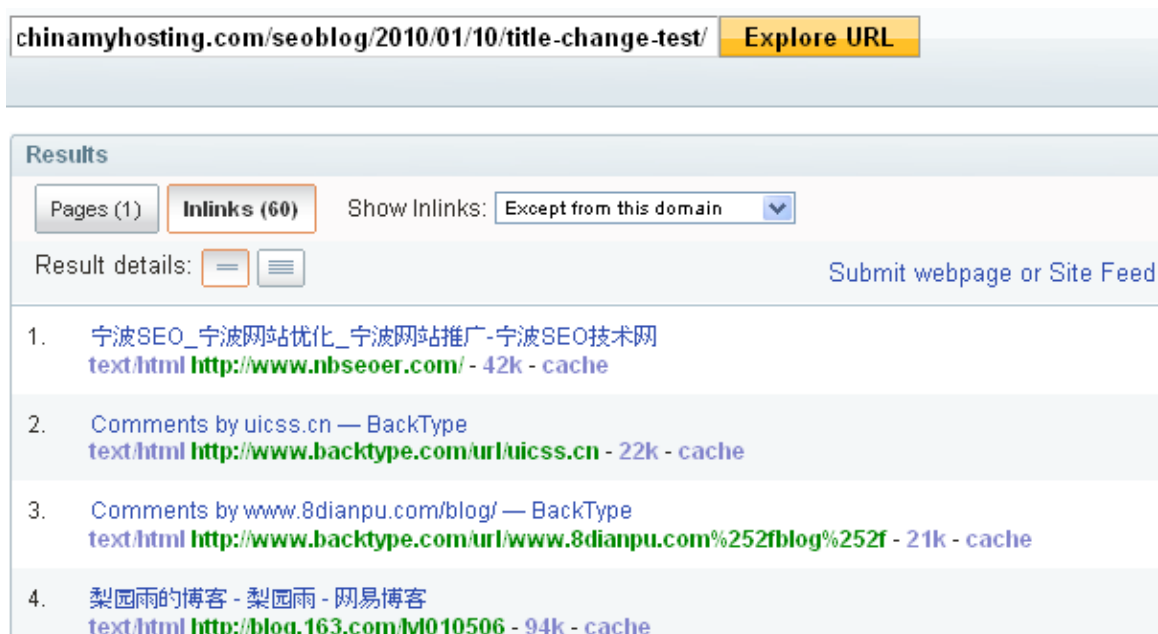
1. 槽边往事
text/html <http://www.hecaitou.net/> - 56k - cache
2. 《槽边往事》--比特海日志
text/html <http://www.caobian.info/> - 76k - cache
3. 航海日志 - 槽边往事
text/html <http://www.hecaitou.net/?cat=3> - 56k - cache
4. 槽边往事--《比特海日志》
text/html <http://www.hecaitou.com/> - 269k - cache

麦田在新浪“警惕韩寒”帖子外链数

当然，作为链接诱饵的争议性话题，还是得在理性的基础上讨论，千万不要做成捕风捉影，无端谩骂。

有时候争议性话题也不一定这么严肃。我在 2010 年 1 月发过一篇博客：修改页面标题是否影响排名。因为国内 SEO 行业有这么一种说法，修改页面标题就会被搜索引擎降权，使排名下降。我对此有怀疑，所以做了个实验，然后发帖说明实验结果。

修改标题是否影响排名，但现在为止还是个争议性话题。我的实验只能说明一部分网站不受影响，比如我的博客这种有一定权重的域名。对新站小站是否有影响还是有不同意见。这篇有些争议性的帖子也得到了 60 个外部链接。



The screenshot shows a search engine interface for the URL chinamyhosting.com/seoblog/2010/01/10/title-change-test/. The 'Results' section indicates 60 inlinks. The 'Show Inlinks' dropdown is set to 'Except from this domain'. Below this, four search results are listed:

1. 宁波SEO_宁波网站优化_宁波网站推广-宁波SEO技术网
text/html <http://www.nbseoer.com/> - 42k - cache
2. Comments by uicss.cn — BackType
text/html <http://www.backtype.com/url/uicss.cn> - 22k - cache
3. Comments by www.8dianpu.com/blog/ — BackType
text/html <http://www.backtype.com/url/www.8dianpu.com%252fblog%252f> - 21k - cache
4. 梨园雨的博客 - 梨园雨 - 网易博客
text/html <http://blog.163.com/ly010506> - 94k - cache

“修改页面标题是否影响排名”帖子外链数

线上工具

这是 SEO 最熟悉的链接诱饵，几乎每天要用。网上 SEO 工具种类繁多，诸如查询 PR 值、查询收录数、计算页面关键词密度、查询百度指数、查询相关关键词等等，既有搜索引擎提供的工具，也有站长们自行开发的工具。本书 SEO 工具部分介绍的大多数都是线上工具，每一个工具都有很强大的外部链接。原因很简单，这些工具是 SEO 人员所需要的，站长们会在自己的博客上、网站上、论坛里推荐给其他人。

举两个中文 SEO 工具。身在加拿大的 David Yin 的网站优化推广博客 (<http://seo.g2soft.net/>) 很有参考价值。他开发的页面重定向检查工具有 50 个外部链接。



The screenshot shows a web tool interface. At the top, there is a search bar containing the URL `http://seo.g2soft.net/online-tools/server_status_checker.pl` and a yellow button labeled "Explore URL". Below the search bar is a "Results" section. In this section, there are two buttons: "Pages (1)" and "Inlinks (50)". To the right of these buttons is a "Show Inlinks:" dropdown menu set to "Except from this domain". Below the buttons are two icons for "Result details": a minus sign and a plus sign. To the right of these icons is a link that says "Submit webpage or Site Feed". The main results area contains a list of four items, each with a number, a title, a text/html icon, a URL, and a cache size:

1. 网页重定向检查工具 | SEO探索
text/html <http://seo.highdiy.com/index.php/seo/search-engine-friendly-redirect-checker/> - 33k - cache
2. WordPress子目录Rewrite的404问题-月光博客
text/html <http://www.williamlong.info/archives/1244.html> - 33k - cache
3. Seo - G粉博客
text/html <http://www.gfansblog.com/tag/seo> - 30k - cache
4. SEO两百个秘密:404错误页面的设置及其对SEO的影响
text/html <http://www.dugutianjiao.com/post/is-404.html> - 27k - cache

David Yin 重定向检查工具外链数

读者从抓图可以看到，链接过来的不乏 SEO 及 IT 行业的有名博客，权重都不错。

另一个最近发现的工具是莫大（meta.cn）。这个工具非常新颖，很难用一两句话说清楚，建议大家直接去网站试用一下。大家可以看到 meta.cn 网站完全没有友情链接，但是却有 14000 多个外部链接，其中包括我本人的博客。

The screenshot shows a web interface for analyzing backlinks. At the top, there is a search bar containing the URL `http://www.meta.cn/` and a yellow button labeled "Explore URL". Below this is a "Results" section. It features a "Pages (1,014)" button, a highlighted "Inlinks (14,002)" button, and a "Show Inlinks:" dropdown menu set to "Except from this domain" with a "to:" dropdown set to "Entire Site". There are also "Result details:" buttons (minus and plus signs) and a "Submit webpage or Site Feed" link. The results list is as follows:

Rank	Title	URL	Count	Cache
1.	SEO每天一贴 - Zac的SEO博客,正在写书,暂时每月两三贴	http://www.chinamyhosting.com/seoblog/	54k	cache
2.	Search Engine Marketing Watch 搜索引擎营销观察 SEM WATCH	http://semwatch.org/	116k	cache
3.	搜索引擎营销-邓少炜日志	http://www.dengshaowei.com/	50k	cache
4.	企赢网络营销策划机构 - 整合网络营销方案与企业网络营销顾问服务	http://www.xzsem.com/	73k	cache

meta.cn 外链数

当然，线上工具不仅限于 SEO 工具。下面抓图是一个估算博客价值的线上小工具。其原理是计算博客在 Technorati（一个曾经很流行的博客搜索服务）的外部链接，然后比照博客 Weblogs 被 AOL 收购的价格和外部链接，计算出其他博客的潜在价值。

工具地址是：

<http://www.business-opportunities.biz/projects/how-much-is-your-blog-worth/>

How Much Is Your Blog Worth

Inspired by [Tristan Louis's research](#) into the value of each link to Weblogs Inc, I've created this little applet using [Technorati's API](#) which computes and displays your blog's worth using the same link to dollar ratio as the AOL-Weblogs Inc deal.

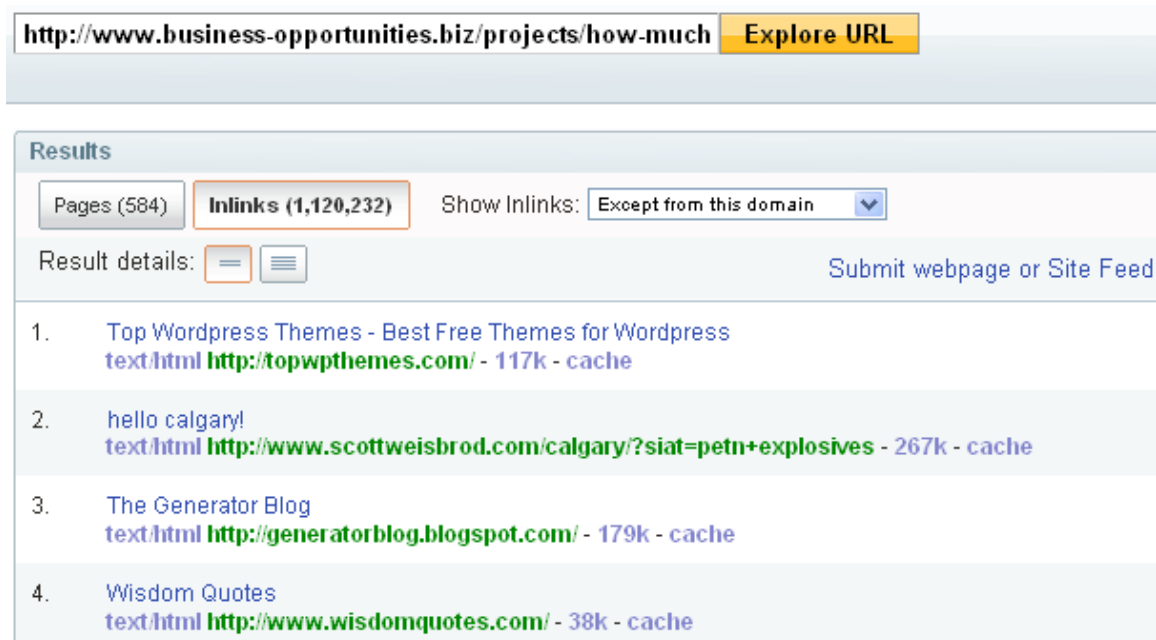
URL

POWERED BY
 Technorati

博客估值线上工具

显然这个线上工具没有什么实际价值，只是好玩而已。就算你的博客被估值几万美金，几乎可

以肯定没有人会用几万美金买你的博客。不过看一下自己博客的潜在价值，毕竟是一件挺有意思的事，所以很多人推荐使用。这个工具页面有惊人的 100 多万外部链接。



Results

Pages (584) Inlinks (1,120,232) Show Inlinks: Except from this domain

Result details: Submit webpage or Site Feed

1. Top Wordpress Themes - Best Free Themes for Wordpress
text/html <http://topwpthemes.com/> - 117k - cache
2. hello calgary!
text/html <http://www.scottweisbrod.com/calgary/?siat=petn+explosives> - 267k - cache
3. The Generator Blog
text/html <http://generatorblog.blogspot.com/> - 179k - cache
4. Wisdom Quotes
text/html <http://www.wisdomquotes.com/> - 38k - cache

博客估值线上工具外链数

线上工具也不一定要和网站有什么关系，其他领域同样可以制作出有用或者好玩的线上工具，比如计算贷款利息，计算一个人是否超重，计算一个婴儿从出生到六岁一共要喝多少罐奶粉，计算预产期等等。关键在于开阔思路，线上工具有太多可能性。

插件

对有技术基础的公司和 SEO 来说，写插件也是一个非常有效的链接诱饵。

最简单的插件可以是给博客、购物车、论坛等开发功能性插件。这方面最好的例子是擅长写 WordPress 插件的 Yoast。这个页面是 Yoast 给 WordPress 开发的面包屑导航插件：

<http://yoast.com/wordpress/breadcrumbs/>

安装这个插件后，博客会自动生成面包屑导航。这个插件发布页面有 3000 多个外部链接。

http://yoast.com/wordpress/breadcrumbs/ **Explore URL**

Results

Pages (3) **Inlinks (3,078)** Show Inlinks: **Except from this domain** ▾

Result details: [Submit webpage or Site Feed](#)

1. [WordPress Theme: ClockWorkMint | ClockWorkBlogger](#)
text/html <http://clockworkblogger.com/theme-clockworkmint/> - 88k - cache
2. [101 Techniques for a Powerful CMS using WordPress - Noupe](#)
text/html <http://www.noupe.com/wordpress/powerful-cms-using-wordpress.html> - 216k - cache
3. [Plugins/Plugin Compatibility/2.7 - WordPress Codex](#)
text/html http://codex.wordpress.org/Plugins/Plugin_Compatibility/2.7 - 98k - cache
4. [16 WordPress Sites to Help You Build a Better Blog](#)
text/html <http://sixrevisions.com/wordpress/16-wordpress-sites-to-help-you-build-a-better-blog/> - 72k - cache

面包屑导航插件页面外链数

另一个更强大的链接诱饵是 Yoast 给 Canonical 标签开发的功能插件。Google 等搜索引擎推出 Canonical 标签后，Yoast 几天之内就推出了这个插件，给 WordPress 博客上大量重复页面，如按时间存档、分类存档等自动加上 Canonical 标签。这个插件页面有 600 多个外部链接。

http://yoast.com/canonical-url-links/ **Explore URL**

Results

Pages (56) **Inlinks (658)** Show Inlinks: Except from this domain

Result details: [Submit webpage or Site Feed](#)

1. Official Google Webmaster Central Blog: Specify your canonical text/html <http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2009/02/specify-your-canonical.html> - 387k - cache
2. Yahoo! Search Blog " Blog Archive " Fighting Duplication ... text/html <http://ysearchblog.com/2009/02/12/fighting-duplication-adding-more-arrows-to-your-quiver/> - 60k - cache
3. SEOMoz | Canonical URL Tag - The Most Important Advancement ... text/html <http://www.seomoz.org/blog/canonical-url-tag-the-most-important-advancement-in-seo-practices-since-sitemaps> - 278k - cache
4. Learn about the Canonical Link Element in 5 minutes text/html <http://www.mattcutts.com/blog/canonical-link-tag/> - 166k - cache
5. Google, Yahoo & Microsoft Unite On "Canonical Tag" To Reduce ... text/html <http://searchengineland.com/canonical-tag-16537> - 60k - cache
6. YouTube - Canonical Link Element text/html <http://www.youtube.com/watch?v=Cm9onOGTgeM> - 164k - cache
7. Marketing Gossip - SEO, SEM, PPC, SMM for SMBs text/html <http://marketinggossip.blogspot.com/> - 177k - cache
8. Google, Yahoo and Microsoft Collaborate to Clean Up Web ... text/html <http://bits.blogs.nytimes.com/2009/02/12/google-yahoo-and-microsoft-coll>

Canonical 插件页面外链数

最让人惊叹的是，插件竟然吸引了来自 Google、雅虎官方博客的链接，也有 Matt Cutts 的链接，还有来自纽约时报、Youtube 的链接，最著名的 SEO 服务商 SEOMoz 的链接，SEO 行业第一人丹尼苏利文主持的 searchengineland.com 的链接等等。这些网站权重都非常非常高。Yoast 写的这个插件给自己域名带来的权重提升是非常惊人的。对 Yoast 来说，开发这样一个插件不会费太多事，重要的是敏感的嗅觉。

再举一个国内 WordPress 专家写的插件。Google 推出 NoFollow 标签后，大部分博客评论链接都自动加上了 NF 标签，不过百度是否支持 NF 在过去几年都没有定论。为了确保博客留言中的垃圾链接不能传递权重，仅使用 NF 可能并不足够，最好能通过程序转向完全断绝权重传递。

我在线上与中文 WP 专家水煮鱼聊了几句后，几分钟之内水煮鱼就写好了这个插件。真是难者不会，会者不难。水煮鱼发布这个插件的页面现在有 70 多个外部链接。

http://fairyfish.net/2009/01/22/comments-link-redirect/ Explore URL

Results

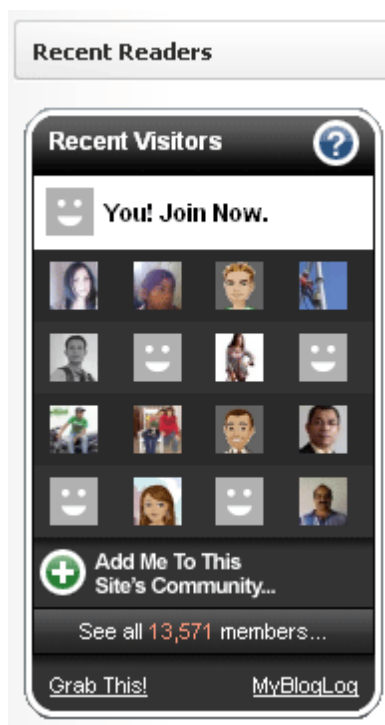
Pages (2) Inlinks (75) Show Inlinks: Except from this domain

Result details: Submit webpage or Site Feed

1. 防止SPAM的另类方法
text/html <http://ishawn.net/my-blog-related/another-way-anti-spam.html> - 61k - cache
2. 扑灭spam又不伤及好友的WordPress插件:Disable spam comments link-亿度软件
text/html http://blog.yiyidu.com/2009_1072.html - 14k - cache
3. 脑部缺氧后恢复更新SEO每天一贴 - 搜索引擎优化SEO每天一贴
text/html <http://www.chinamyhosting.com/seoblog/2009/02/16/blog-update/> - 78k - cache
4. 扑灭spam又不伤及好友的WordPress插件:Disable spam comments link-亿度软件
text/html http://blog.yiyidu.com/2008_1072.html - 14k - cache

WP 评论转向插件外链数

还有一类小工具作为链接诱饵更加强大。工具开发者提供一段 HTML 代码，站长把这段代码放在自己网站上，就可以实现某种特殊功能。比如前几年颇为流行的 MyBlogLog，博主把 MyBlogLog 提供的代码放在博客侧栏中，这段代码就显示出有哪些人访问了这个博客。当然访问的也必须是 MyBlogLog 的注册会员才能显示。如下面抓图所显示，这个功能区块右下角会自动生成一个链接，指向 MyBlogLog 网站。



MyBlogLog 插件

使用 MyBlogLog 的博客越多，指向 MyBlogLog 的外部链接也就越多。对博主来说，MyBlogLog 提供了一个很有意思的功能，也不会介意一个导出链接。

上面提到的博客估值工具也有这个功能。博主除了在线上版工具看一下自己博客估值外，还可以把工具生成的代码放在自己网站上，代码自动显示本博客值多少钱。

How Much Is Your Blog Worth?

Your blog, chinamyhosting.com/seoblog/, is worth \$21,452.52

Here's a button you can put on your blog: (the HTML is below)



Paste this code into your blog to show off your result to others:

```
<div style="border: 1px solid #cccccc; background-color: white; width: 115px; text-align: center; padding: 0 0 10px 0;"><p style="margin: 0"><a href="http://www.business-opportunities.biz/"></a><br />      <span style="font-size: 11px;">My <a href="http://chinamyhosting.com/seoblog/">blog</a> is worth <b>$21,452.52</b>.</span><br /><span style="font-size: 10px;"><a href="http://www.business-opportunities.biz/projects/how-much-is-your-blog-worth/">How much is your blog worth?
```

博客估值工具生成的 HTML 代码

当然估值下面还有一个链接指向原工具页面。抓图中“**How much is your blog worth?**”这句话就是链接。



TopWPThemes is worth
\$814,631.22.

[How much is your blog worth?](#)



博客估值插件显示的图标及链接

很多博主为了好玩或稍微炫耀一下，会把估值代码放在自己博客上。这个工具页面的 100 多万链接，没有这种插入代码式的工具恐怕也做不到。

这个博客估值工具也有中文替代品，如下图所示。

BIZ information 中国

Follow us on [twitter](#) Seen on [facebook](#)

你的网站价值是多少？

baidu.com ¥1,967,165,938.20	soso.com ¥522,671,428.85
sina.com.cn ¥885,501,483.31	google.com.hk ¥458,163,463.73
qq.com ¥854,739,971	163.com ¥408,876,841
taobao.com ¥652,348,109.18	youku.com ¥385,509,314.09
google.cn ¥632,313,086.16	hao123.com ¥298,544,893.67

这是一个免费的基于网页的网站估值服务，提供网站的信息，访问者的统计数据和估算的网站价值。只要在搜索框中输入域名，查看完整的报告。我们尽力提供准确的信息，但这并不是总能保证的。详细的进一步研究和确认是必要的。

[Remove](#) Copyright 2010

中文博客估值工具线上版

同样，用户点击估值按钮后，工具除了显示网站价值，还给了一段代码，站长可以把代码放在自己网站上，炫耀一下自己网站价值。



中文博客估值工具生成的 HTML 代码

从代码里我们就可以看到，“我的网站价值是”这几个字被做成了链接，指向工具页面。用雅虎外链工具查询一下可以看到，工具页面有 4000 多个外部链接。

The image shows a screenshot of a backlink checker tool. The URL `http://bizinformation.org/cn/` is entered in the search bar, with an "Explore URL" button. Below the search bar, the "Results" section shows "Pages (5,597)" and "Inlinks (4,253)". The "Show Inlinks" dropdown is set to "Except from this domain". There are also buttons for "Result details" and "Submit webpage or Site Feed". The results list shows four items:

1. It Talks -- 上海人魏武挥的Blog
text/html <http://weiwuhui.com/> - 159k - cache
2. Createdshow 创意家居--国内最具影响力的原创创意家居_创意杂货_创意礼品_创意礼物_新奇特产品_新
text/html <http://www.createdshow.com/> - 113k - cache
3. 飞扬
text/html <http://feiyang.cn/> - 67k - cache
4. Blog Blogger BSP 哪一个过时了?(上) | It Talks--上海人魏武挥的博客
text/html <http://weiwuhui.com/738.html> - 143k - cache

中文博客估值工具外链数

利益吸引

除了内容有用，站长提供链接就能得到某种好处，也是形成链接诱饵的不错方法。这里所说的好处不是金钱，而是其他方面的利益。

几个国内 SEO 网站免费给其他站长提供 SEO 诊断和咨询，唯一的条件是接受诊断的网站需要提供一个单向链接，起过一些效果。

投票、排名、比赛也是常见的利益吸引方法。如 SEOMoz 举行的 web2.0 大奖，入围各奖项的网

站为了给自己拉票，都会在各自网站上宣传这项竞赛，放上链接方便用户到大奖赛页面投票。最后获奖的网站，也免不了链接到奖项官方网站炫耀一下自己获奖了。当然在评比过程中也引起了并没有参与奖项的网站和媒体的关注，给予了更多链接。SEOMoz 的 web2.0 大奖页面现在有 23000 多个链接。

http://www.seomoz.org/web2.0 **Explore URL**

Results

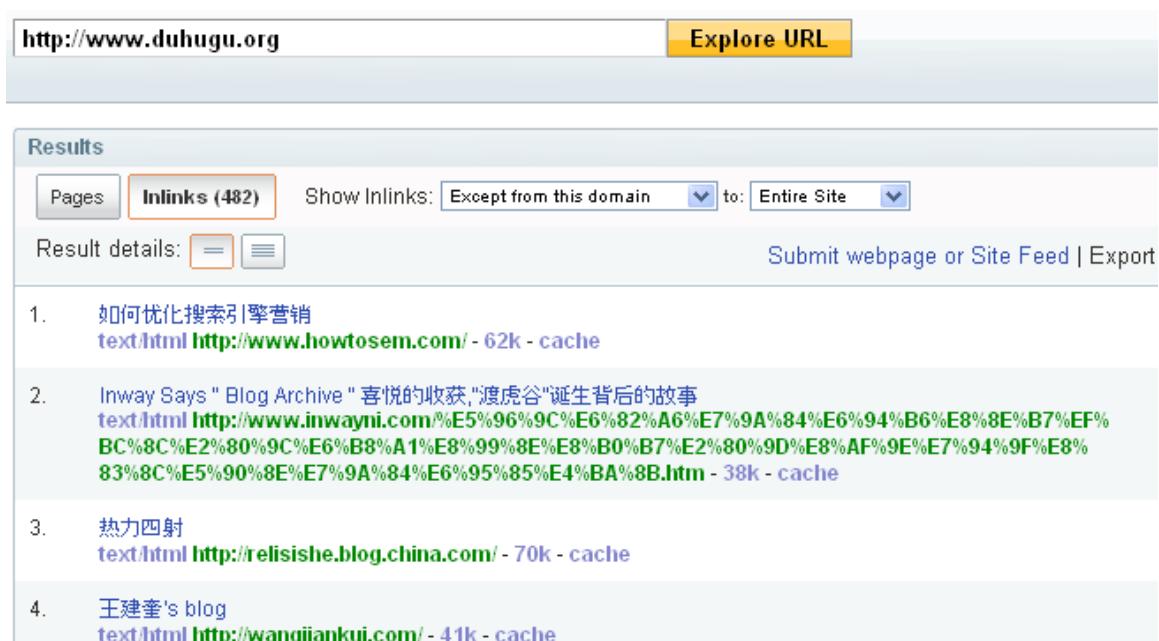
Pages (86) **Inlinks (23,748)** Show Inlinks: **Except from this subdomain**

Result details: [Submit webpage or Site Feed](#)

1. [Tech4on Free General Directory](http://www.tech4on.com/)
text/html <http://www.tech4on.com/> - 27k - cache
2. [Rentometer](http://www.rentometer.com/)
text/html <http://www.rentometer.com/> - 23k - cache
3. [Techipedia | Tamar Weinberg - Social Media Marketing Consultant](http://www.techipedia.com/)
text/html <http://www.techipedia.com/> - 53k - cache
4. [SEOMoz's Web 2.0 Awards](http://web2.0awards.org/)
text/html <http://web2.0awards.org/> - 190k - cache

SEOMoz Web2.0 大奖页面外链数

另一个例子是在中文 SEO 行业影响深远的第一届 SEO 大赛 - 渡虎谷大赛。除了参赛网站需要链接到大赛官方网站以外，站长社区的谈论，各参赛网站优劣评论，都吸引了很多外部链接。现在渡虎谷大赛官方网站已经下线，但是雅虎外链工具还显示有 400 多个外部链接。



The screenshot shows a search engine interface for the URL <http://www.duhugu.org>. The main heading is "Results" with a sub-heading "Inlinks (482)". Below this, there are filters for "Show Inlinks:" set to "Except from this domain" and "to:" set to "Entire Site". There are also buttons for "Result details:" and "Submit webpage or Site Feed | Export". The results list contains four items:

1. 如何优化搜索引擎营销
text/html <http://www.howtosem.com/> - 62k - cache
2. Inway Says " Blog Archive " 喜悦的收获,"渡虎谷"诞生背后的故事
text/html <http://www.inwayni.com/%E5%96%9C%E6%82%A6%E7%9A%84%E6%94%B6%E8%8E%B7%EF%BC%8C%E2%80%9C%E6%B8%A1%E8%99%8E%E8%B0%B7%E2%80%9D%E8%AF%9E%E7%94%9F%E8%83%8C%E5%90%8E%E7%9A%84%E6%95%85%E4%BA%8B.htm> - 38k - cache
3. 热力四射
text/html <http://relisishe.blog.china.com/> - 70k - cache
4. 王建奎's blog
text/html <http://wangjiankui.com/> - 41k - cache

渡虎谷大赛官方网站外链数

幽默搞笑

笑话和段子是网上传播最快的内容之一。幽默搞笑的内容也经常吸引到很多外部链接。一个很好的例子是这个网站：

www.worldsgreatestbusinessmind.com/

用户在网站上输入自己的域名，网站将实时生成显示一段电视新闻报道片，其中有很多镜头是根据用户输入的域名实时修改的，所以效果是把用户域名嵌入到新闻片段里的电视屏幕、报纸、广告牌等地方，如同一段真实的宣传报道网站的新闻片段。下面抓图是输入点石域名后生成视频的一个镜头。

The screenshot shows a website layout with a blue header. On the left is a globe icon. The main title is "The World's Greatest Business Mind" with the subtitle "Brought to you by". A "Messages On Hold" logo is in the top right. Below the header, the date "Sun, May 16, 2010, Last Update 02:18pm" and a "Bookmark this page" link are visible. The main content area is divided into three columns. The left column has a section titled "The World's Greatest Business Mind Announced" with two paragraphs of text. The middle column features a video player showing a crowd of people, with a yellow sign that says "WE ♥ WWW DUNSH.ORG". The right column contains a blue box with the text "DONALD TRUMP WON'T ZIP IT" and the URL "www.DonaldTrumpWontShutUp.com". Below this is a yellow box with the text "WHO IS A SPORTING PHENOMENON ??? CLICK HERE TO FIND OUT!". At the bottom left, there is a form for "Full name" with a "Required Field" label. In the center, a blue box states "Worldsgreatestbusinessmind.com has been viewed 6,500,000+ times. Want something similar for your business or brand? Simply click here." and a link "Other News" is provided.

搞笑广告生成网站

这个网站在某种意义上来说也可以称为一个工具，不过是没有工具价值的工具，只是好玩，所以我把它放在幽默搞笑类的链接诱饵中。站长把自己的域名嵌入视频，自然会把视频 URL 放在自己的网站上，告诉其他人，博用户一笑。雅虎外链工具显示，这个搞笑工具网站有 3200 多个外部链接。

<http://www.worldsgreatestbusinessmind.com/> [Explore URL](#)

Results

Pages (920) **Inlinks (3,268)** Show Inlinks: to:

Result details: [Submit webpage or Site Feed](#)

1. [Messages On Hold](#)
text/html <http://www.messagesonhold.com.au/> - 19k - cache
2. [The World's Greatest Business Mind](#)
text/html <http://www.worldsgreatestbusinessmind.com/> - 13k - cache
3. [VeeDeePee: get up close and personal with variable-data ...](#)
text/html <http://www.veedeepee.com/> - 22k - cache
4. [Marketing video games — Bruce On Games](#)
text/html <http://www.bruceongames.com/2009/03/16/marketing-video-games/> - 59k - cache

搞笑广告制作网站外链数

幽默搞笑也不一定要这么复杂。每年愚人节很多博客都会愚一把，我也如此。下面抓图是我博客上 2009 年愚人节帖子的外部链接，虽然只有 16 个，不过得来非常简单，只不过是一个愚人节笑话而已。

chinamyhosting.com/seoblog/2009/04/01/book-download/ [Explore URL](#)

Results

Pages (1) **Inlinks (16)** Show Inlinks:

Result details: [Submit webpage or Site Feed](#)

1. [2009愚人节受骗全记录 | 望月的博客](#)
text/html <http://wangyueblog.com/2009/04/01/2009-april-fools-day-joke/> - 37k - cache
2. [Comments by www.shuilog.cn — BackType](#)
text/html <http://www.backtype.com/url/www.shuilog.cn> - 22k - cache
3. [梨园雨的博客 - 梨园雨 - 网易博客](#)
text/html <http://blog.163.com/lyl010506> - 94k - cache
4. [Toluu : 搜索引擎优化排名SEO每天一贴](#)
text/html <http://www.toluu.com/feeds/282167150> - 13k - cache

愚人节帖子外链数

著名网赚博客 Shoemoney 曾经在他的博客上发过自己以前很胖时候的照片，告诉大家自己以前是个胖子。

I used to be FAT until I had A Duodenal Switch

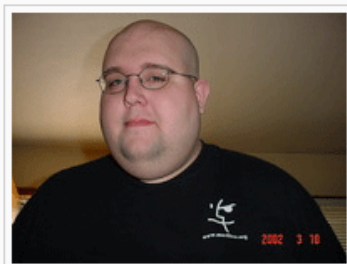
Posted on: May 14th, 2006 by Jeremy Schoemaker



Be the first of your friends to like this.

Warning: This post is about a weight loss procedure I went through about 2.5 years ago. It contains no information about making money online.

A lot of people have noticed in the photo gallery there is a new section called [I used to be fat](#) . Also I have posted a few places that I had weight loss surgery but I never really talked about it. Many people think I had the surgery that [Al Rokr](#) had called the Gastric Bypass. I had a newer more advanced procedure called the Duodenal Switch.

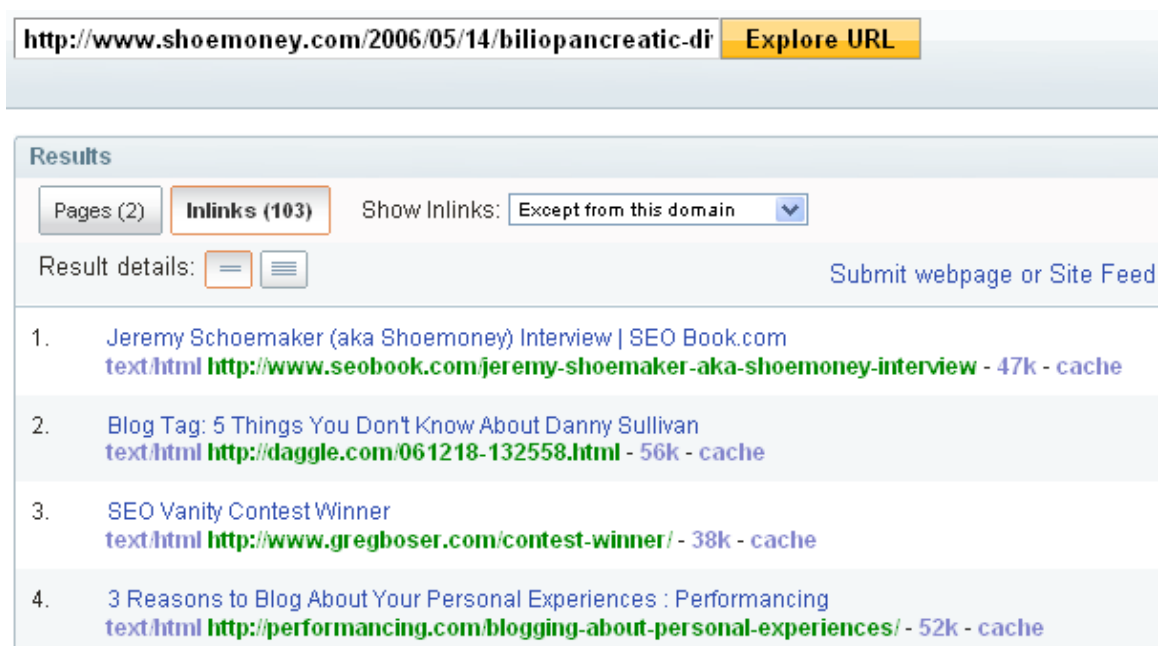


I was 28 years old. 420 some LBS. I had sleep apnea so bad that I would stop breathing in excess of 180+ seconds in different spurts while sleeping. I was in the beginning stages of type 2 diabetes and my kidneys were working so hardcore that I was dumping protein in my urine. Yea I was in BAD SHAPE.

My girlfriend at the time , Dr. Shoemoney, now my wife, did tons of research on the two procedures and also performed Anesthesia in

Shoemoney 讲述自己以前很胖的帖子

这个帖子与 SEO、网赚没什么大关系，但也是很好玩，吸引了 100 多个外部链接，其中不少权重很高的著名博客。



The screenshot shows a search engine interface. At the top, the URL <http://www.shoemoney.com/2006/05/14/biliopancreatic-di> is entered in a search bar, with an 'Explore URL' button to its right. Below the search bar, the 'Results' section is displayed. It includes a 'Pages (2)' button, an 'Inlinks (103)' button, and a 'Show Inlinks:' dropdown menu set to 'Except from this domain'. There are also 'Result details:' buttons and a 'Submit webpage or Site Feed' link. The results list contains four items:

1. Jeremy Schoemaker (aka Shoemoney) Interview | SEO Book.com
text/html <http://www.seobook.com/jeremy-shoemaker-aka-shoemoney-interview> - 47k - cache
2. Blog Tag: 5 Things You Don't Know About Danny Sullivan
text/html <http://daggle.com/061218-132558.html> - 56k - cache
3. SEO Vanity Contest Winner
text/html <http://www.gregboser.com/contest-winner/> - 38k - cache
4. 3 Reasons to Blog About Your Personal Experiences : Performancing
text/html <http://performancing.com/blogging-about-personal-experiences/> - 52k - cache

Shoemoney 帖子外链数

3 链接诱饵之度

虽然链接诱饵吸引来的链接都是自愿、单向的，但也有个度的问题。做得过火，搜索引擎可能会认为有意图操纵排名之嫌。举个比较有名的例子，读者可以大致了解搜索引擎的底线在哪里。

很有才华的前 SEOMoz 员工 Matthew Inman 自己建了一个网上交友网站 Mingle2，并想了一个很好的诱饵吸引外部链接。他编写一些线上测试和问答程序，用户做完题目后，程序显示成绩，并且提供一段 HTML 代码，用户可以把这段代码放在自己的博客上，显示出测试分数。当然，代码中包含指向 Mingle2 的链接，锚文字是免费网上交友（free online dating），网上交友（online dating）等。这是典型的小工具链接诱饵。

Matthew 写的测试题都挺有意思，比如你能在月球上生存多久？你能在真空中生存多久？测试一下你在博客里是不是话太多了？如果被困在家里，你能生存多久？你在 5 分钟内可以想出多少个国家名称等等。据 Matthew 说，他写了几十个这样的测试题，获得很多外部链接。

他的个人网站取得了很大成功，网站被另外一个网上交友网站 JustSayHi 收购，人也被挖了过去。Matthew 在新公司继续发挥自己工具诱饵的特长，把 JustSayHi 网站排名迅速提高了。

到这里都挺好，然后麻烦开始了。

JustSayHi 的母公司 Next Internet 又收购了一些其他网站，包括贷款、卖药等竞争激烈、黑帽充

斥的行业。很自然的，母公司希望 Matthew 使用同样的方法帮助推广新收购的网站。Matthew 就在自己的工具代码中放上了那些新网站的链接。没过多久，不但那些新网站排名没上去，连原来已经排名第一的网站 JustSayHi 也被惩罚了，连搜索网站名称时都没有排在前面。

好在 Matthew 与 Google 内部人员有些联系，经过询问后，知道被惩罚的原因主要是方法用过了头，工具插件中的链接不仅指向原来开发诱饵的 JustSayHi 网站，还开始指向第三方网站，有付费链接的嫌疑。链接锚文字也有关键词堆积嫌疑。

Matthew 提交了重新收录请求，承认了自己的错误，不过并没有使网站从惩罚中逃出来。

从这个案例可以看出，有创意的链接诱饵也有个界限。使用得当，SEO 效果威力惊人。像 Matthew 的工具诱饵，几十天内造出几十万外部链接。但使用过头，搜索引擎很生气，后果很严重。

从 Matthew 自己的介绍和 Matt Cutts 对这个案例的非直接评论看，Google（相信其它搜索引擎也类似）对链接诱饵（尤其是工具型诱饵）有些质量要求：

链接是否是隐藏的？工具程序生成的代码把链接设置为隐藏文字或链接，或者把链接放在 NoScript 之类的代码中。

相关性有多高？一个好的相关性高的工具例子是，Ubuntu 小工具显示 Ubuntu（一种基于 Linux 的操作系统）离正式发布日期还剩下多少天，就是一个简单的倒数计时器，链接向 Ubuntu.com。

链接是连到开发工具的那个网站，还是链接到一个完全无关的第三方网站？链接向第三方很可能意味着这是一个出售或付费的链接。指向第三方的链接，很容易被检测到。

链接文字是否过度优化？链接锚文字是工具开发网站的名称很正常，堆积上关键词就开始可疑了。

工具中包含有多少个链接？如果有一堆链接，对工具功能有什么帮助？还是仅仅为了制造链接？

放上工具代码的站长是否知道工具中含有链接？有的工具说明网页把链接的事藏在用户条款的第 26 条等之类的地方，实际上用户不会看到用户条款，可能就不知道有这样一个链接。嵌入工具或插件的人必须知道代码中有链接，知道链接到什么地方，所以链接是带有编辑投票意义的。

附录：《SEO 实战密码》目录

第 1 章 为什么要做 SEO	1
1.1 什么是 SEO	1
1.2 为什么要做 SEO	2
1.3 搜索引擎简史	6
第 2 章 了解搜索引擎	14
2.1 搜索引擎与目录	15
2.2 搜索引擎面临的挑战	15
2.3 搜索结果显示格式	17
2.3.1 搜索结果页面	17
2.3.2 经典搜索结果列表	20
2.3.3 整合搜索结果	21
2.3.4 缩进列表	21
2.3.5 全站链接	22
2.3.6 迷你全站链接	22
2.3.7 One-box	22
2.3.8 富摘要	23
2.3.9 面包屑导航	23
2.3.10 说明文字中的链接	23
2.4 搜索引擎工作原理简介	24
2.4.1 爬行和抓取	24
2.4.2 预处理	27
2.4.3 排名	31
2.5 链接原理	35
2.5.1 李彦宏超链分析专利	36
2.5.2 HITS 算法	36
2.5.3 TrustRank 算法	37
2.5.4 Google PR	38
2.5.5 Hilltop 算法	41
2.6 用户怎样浏览和点击搜索结果	42
2.6.1 英文搜索结果页面	43
2.6.2 中文搜索结果页面	46
2.6.3 整合搜索及个人化搜索	48
2.7 高级搜索指令	51

2.7.1 双引号	51
2.7.2 减号	51
2.7.3 星号	52
2.7.4 inurl:	53
2.7.5 inanchor:	54
2.7.6 intitle:	54
2.7.7 allintitle:	55
2.7.8 allinurl:	55
2.7.9 filetype:	56
2.7.10 site:	56
2.7.11 link:	57
2.7.12 linkdomain:	58
2.7.13 related:	58
2.7.14 综合使用高级搜索指令	59

第3章 竞争研究 60

3.1 为什么研究关键词	60
3.1.1 确保目标关键词有人搜索	60
3.1.2 降低优化难度	61
3.1.3 寻找有效流量	61
3.1.4 搜索多样性	61
3.1.5 发现新机会	62
3.2 关键词的选择	62
3.2.1 内容相关	62
3.2.2 搜索次数多，竞争小	63
3.2.3 主关键词不可太宽泛	63
3.2.4 主关键词也不可太特殊	63
3.2.5 商业价值	63
3.3 关键词竞争程度判断	64
3.3.1 搜索结果数	64
3.3.2 intitle 结果数	65
3.3.3 竞价结果数	65
3.3.4 竞价价格	65
3.3.5 竞争对手情况	66
3.3.6 内页排名数量	66
3.4 核心关键词	67
3.4.1 头脑风暴	67
3.4.2 同事、朋友	68
3.4.3 竞争对手	68

3.4.4	查询搜索次数	69
3.4.5	确定核心关键词	70
3.5	关键词扩展	71
3.5.1	关键词工具	71
3.5.2	搜索建议	72
3.5.3	相关搜索	72
3.5.4	其他关键词扩展工具	72
3.5.5	各种形式的变体	73
3.5.6	补充说明文字	73
3.5.7	网站流量分析	74
3.5.8	单词交叉组合	74
3.6	关键词分布	75
3.6.1	金字塔形结构	75
3.6.2	关键词分组	75
3.6.3	关键词布局	76
3.6.4	关键词-URL 对应表	77
3.7	长尾关键词	77
3.7.1	长尾理论	77
3.7.2	搜索长尾	78
3.7.3	怎样做长尾关键词	79
3.8	三类关键词	80
3.8.1	导航类关键词	80
3.8.2	交易类关键词	81
3.8.3	信息类关键词	81
3.9	预估流量及价值	81
3.9.1	确定目标排名	82
3.9.2	预估流量	82
3.9.3	预估搜索流量价值	85
3.10	关键词趋势波动和预测	86
3.10.1	长期趋势	86
3.10.2	季节性波动	86
3.10.3	社会热点预测	87
3.11	竞争对手研究	89
3.11.1	域名权重相关数据	89
3.11.2	网站优化情况	91
3.11.3	网站流量	92
3.12	快速网站诊断	93
3.12.1	robots 文件检查	93

3.12.2 首选域设置	94
3.12.3 关键词排名	95
3.12.4 外部链接	97
3.12.5 网站内容	98
3.12.6 内部链接	99
3.12.7 抓取错误及统计	99
3.12.8 HTML 建议	100
3.12.9 模拟蜘蛛抓取	101
3.12.10 网站性能	102

第 4 章 网站结构优化 103

4.1 搜索引擎友好的网站设计	104
4.2 避免蜘蛛陷阱	109
4.2.1 Flash	109
4.2.2 Session ID	110
4.2.3 各种跳转	110
4.2.4 框架结构	110
4.2.5 动态 URL	111
4.2.6 JavaScript 链接	111
4.2.7 要求登录	111
4.2.8 强制使用 Cookies	111
4.3 物理及链接结构	112
4.3.1 物理结构	112
4.3.2 链接结构	113
4.4 清晰导航	114
4.5 子域名和目录	115
4.6 禁止收录机制	116
4.6.1 robots 文件	117
4.6.2 meta robots 标签	118
4.7 nofollow 的使用	119
4.8 URL 静态化	121
4.8.1 为什么静态化	121
4.8.2 怎样静态化 URL	122
4.8.3 URL 不需要静态化吗	122
4.9 URL 设计	123
4.10 网址规范化	125
4.10.1 为什么出现不规范网址	125
4.10.2 网址规范化问题	126

4.10.3 解决网址规范化问题	127
4.10.4 301 转向	127
4.10.5 Canonical 标签	129
4.11 复制内容	130
4.11.1 产生复制内容的原因	130
4.11.2 复制内容的害处	132
4.11.3 消除复制内容	132
4.12 绝对路径和相对路径	133
4.12.1 绝对路径	134
4.12.2 相对路径	134
4.13 网站地图	135
4.13.1 HTML 网站地图	135
4.13.2 XML 网站地图	135
4.14 内部链接及权重分配	137
4.14.1 重点内页	137
4.14.2 非必要页面	137
4.14.3 大二级分类	138
4.14.4 翻页过多	138
4.14.5 单一入口还是多入口	139
4.14.6 相关产品链接	140
4.14.7 锚文字分布及变化	141
4.14.8 首页链接 NoFollow	142
4.14.9 深层链接	142
4.14.10 分类隔离	142
4.15 CMS 系统	143
4.16 404 页面	145
4.16.1 404 错误代码	145
4.16.2 404 页面设计	146
4.16.3 404 错误与外链	146

第 5 章 页面优化 148

5.1 页面标题	148
5.1.1 独特不重复	148
5.1.2 准确相关	151
5.1.3 字数限制	151
5.1.4 简练通顺，不要堆砌	152
5.1.5 关键词出现在最前面	153
5.1.6 吸引点击	153

5.1.7	组合两三个关键词	153
5.1.8	公司或品牌名称	154
5.1.9	连词符使用	154
5.1.10	不要用没有意义的句子	155
5.1.11	noodp 标签	155
5.2	描述标签	155
5.3	关键词标签	156
5.4	正文中的关键词	157
5.4.1	词频和密度	157
5.4.2	前 50~100 个词	157
5.4.3	关键词变化形式	158
5.4.4	关键词组临近度	158
5.4.5	词组的拆分出现	158
5.4.6	语义分析	158
5.4.7	分类页面说明文字	159
5.5	H 标签	160
5.6	ALT 文字	160
5.7	精简代码	161
5.8	内部链接及锚文字	162
5.9	导出链接及锚文字	162
5.10	W3C 验证	162
5.11	黑体及斜体	163
5.12	页面更新	163
5.13	Google 沙盒效应	163
第 6 章	外部链接建设	165
6.1	外部链接意义	165
6.1.1	相关性及锚文字	165
6.1.2	权重及信任度	166
6.1.3	收录	166
6.2	Google 炸弹	167
6.3	链接分析技术	169
6.4	什么样的链接是好链接	170
6.5	外部链接查询	173
6.5.1	链接查询指令	173
6.5.2	工具查询外链	174
6.5.3	影响排名的链接	174
6.6	外部链接原则	175

6.6.1	难度越大，价值越高	176
6.6.2	内容是根本	176
6.6.3	内容相关性	176
6.6.4	链接来源广泛	176
6.6.5	深度链接	177
6.6.6	锚文字分散自然	177
6.6.7	平稳持续增加	177
6.6.8	质量高于数量	177
6.7	网站目录提交	178
6.7.1	提交前的准备	178
6.7.2	寻找网站目录	179
6.7.3	网站提交	180
6.8	友情链接	180
6.8.1	友情链接页面	181
6.8.2	软件使用	181
6.8.3	寻找交换链接目标	182
6.8.4	交换链接步骤	182
6.8.5	内页正文链接交换	183
6.8.6	交换链接中的小花招	184
6.9	链接诱饵	185
6.9.1	链接诱饵的制作	186
6.9.2	链接诱饵种类和方法	187
6.9.3	链接诱饵之度	198
6.10	其他常规外链建设方法	199
6.11	非链接形式的链接	207
6.12	竞争对手能否通过垃圾外链陷害你	209
6.13	链接工作表	210

第7章 SEO 效果监测及策略修改 212

7.1	为什么要监测	212
7.1.1	检验工作成效	212
7.1.2	发现问题，修改策略	212
7.1.3	SEO 完整过程	213
7.2	网站目标设定及测量	213
7.2.1	网站目标	213
7.2.2	网站目标实例	214
7.2.3	网站目标确定原则	215
7.2.4	网站目标影响 SEO 策略	216

7.3 非流量数据监测	216
7.3.1 收录数据	216
7.3.2 排名监测	219
7.3.3 外部链接数据	220
7.3.4 转化和销售	220
7.4 流量数据监测	220
7.4.1 怎样读日志文件	221
7.4.2 常用流量分析工具	223
7.4.3 流量统计分析基础	224
7.5 策略改进	230
7.5.1 收录是否充分	230
7.5.2 哪些页面带来搜索流量	231
7.5.3 目标 URL 排名如何	232
7.5.4 挖掘关键词	233
7.5.5 其他搜索引擎流量	233
7.5.6 长尾效果	234
7.5.7 关键词排名下降	235
7.5.8 链接诱饵成效	235
7.5.9 发现链接伙伴	235
7.5.10 寻找有潜力关键词	236
第 8 章 SEO 作弊及惩罚	237
8.1 白帽、黑帽、灰帽	237
8.1.1 白帽黑帽是风险度判断	237
8.1.2 道德及法律底线	238
8.1.3 SEO 服务商的底线	238
8.1.4 黑帽 SEO 的贡献	239
8.1.5 承担风险，不要抱怨	239
8.1.6 了解黑帽，做好白帽	240
8.2 主要 SEO 作弊方法	241
8.2.1 隐藏文字 (Hidden Text)	241
8.2.2 隐藏链接 (Hidden Links)	241
8.2.3 垃圾链接 (Link Spam)	242
8.2.4 买卖链接 (Paid Links)	243
8.2.5 链接农场 (Link Farm)	244
8.2.6 链接向坏邻居 (Bad Neighborhood)	245
8.2.7 隐藏页面 (Cloaking, Cloaked Page)	245
8.2.8 PR 劫持 (PR Hijacking)	246

8.2.9 桥页 (Doorway Pages, Bridge Pages)	247
8.2.10 跳转	247
8.2.11 诱饵替换 (Bait and Switch)	248
8.2.12 关键词堆积 (Keyword Stuffing)	248
8.2.13 大规模站群	249
8.2.14 利用高权重网站	249
8.3 搜索引擎惩罚	250
8.3.1 作弊的积分制	250
8.3.2 不要学大网站	252
8.3.3 不要存侥幸心理	253
8.3.4 搜索引擎惩罚的种类	253
8.3.5 搜索引擎惩罚的检测	254
8.4 被惩罚了怎么办	255

第9章 SEO 专题 258

9.1 整合搜索优化	258
9.1.1 什么是整合搜索	258
9.1.2 机会和挑战	260
9.1.3 新闻搜索	260
9.1.4 图片搜索	261
9.1.5 视频搜索	261
9.1.6 地图搜索	262
9.2 更改域名	263
9.3 多个域名的处理	264
9.4 更换服务器	265
9.5 用户行为影响排名	265
9.5.1 用户行为信息收集	266
9.5.2 影响排名的用户行为	266
9.5.3 回归用户体验	267
9.6 域名与 SEO	267
9.6.1 域名后缀	268
9.6.2 域名年龄	268
9.6.3 域名第一次被收录时间	268
9.6.4 域名续费时间	268
9.6.5 域名包含关键词	269
9.6.6 连词符使用	269
9.6.7 品牌优先	269
9.6.8 域名长短	269

9.6.9 域名买卖历史	270
9.6.10 匿名注册信息	270
9.6.11 域名权重	270
9.7 主机与 SEO	270
9.7.1 IP 及整个服务器惩罚	270
9.7.2 服务器设置	271
9.7.3 稳定性	271
9.7.4 主机速度	271
9.7.5 URL 重写支持	271
9.8 多语种内容	272
9.8.1 多语种页面处理	272
9.8.2 当地语言习惯与 SEO	272
9.9 地理定位	273
9.9.1 什么是地理定位	273
9.9.2 地理定位的表现形式	274
9.9.3 地理定位的影响因素	274
9.10 社会化媒体的影响	275
9.10.1 带来链接	276
9.10.2 互动及口碑传播	276
9.10.3 新形式的链接流动成为排名信号	277
9.10.4 网络名誉管理	277
9.11 避免过度优化	277
9.12 SEO 与品牌	278
9.12.1 排名第一就是品牌	278
9.12.2 传统品牌建设与 SEO 结合	279
9.12.3 网上危机公关	279
9.13 针对不同搜索引擎的优化	280
9.13.1 SEO 原则不变	281
9.13.2 百度和 Google 的区别	281
9.13.3 英文网站优化	282
9.14 网站改版	282
9.14.1 设计还是 CMS 系统改变	282
9.14.2 不要改 URL	283
9.14.3 分步更改	283
9.15 Google Dance	283
9.15.1 什么是 Google Dance	283
9.15.2 Google 已不再 Dance	284
9.15.3 近年 Google 更新	284

9.16 Google 全站链接	285
9.16.1 全站链接的出现	285
9.16.2 屏蔽全站链接	286
9.16.3 迷你全站链接	286
9.17 个人化搜索	287
9.17.1 什么是个人化搜索	287
9.17.2 个人化搜索对 SEO 的影响	288

第 10 章 SEO 观念及原则 289

10.1 搜索引擎的目标	289
10.1.1 搜索引擎的目标是满足搜索用户	289
10.1.2 搜索引擎不在乎我们	290
10.1.3 搜索引擎在乎垃圾	290
10.2 相关性、权威性、实用性	291
10.2.1 网站内容的相关性	291
10.2.2 网站及网页的权威性	291
10.2.3 网站的实用性	292
10.3 SEO 与赚钱	292
10.3.1 给别人做 SEO	292
10.3.2 给自己做 SEO	294
10.4 SEO 不是免费的	295
10.4.1 人力成本	295
10.4.2 机会成本	295
10.4.3 失败风险	295
10.4.4 SEO 成功风险	296
10.5 不要做奇怪的事	296
10.6 解决基本问题就解决了 95% 的问题	297
10.7 自然和平衡的艺术	297
10.8 SEO 是长期策略	298
10.8.1 实施 SEO 需要时间	298
10.8.2 不进则退	299
10.9 没有 SEO 秘籍	300
10.9.1 为什么没有 SEO 秘籍	300
10.9.2 搜索引擎排名算法的秘密	300
10.9.3 SEO 绝招	300
10.10 SEO 不仅是排名	301
10.11 SEO 不是作弊	302
10.12 SEO 与网站运营	302

10.13 内容为王	303
10.13.1 原创内容是 SEO 的根本	303
10.13.2 内容策划是 SEO 策略	304
10.13.3 内容推广	304
10.14 具体问题具体分析	305
第 11 章 SEO 工具	307
11.1 Xenu	308
11.2 Alexa	310
11.3 谷歌趋势	313
11.4 百度指数	316
11.5 百度搜索风云榜	318
11.6 Google Adwords 关键词工具	319
11.7 微软广告工具	322
11.8 Google 百宝箱	324
11.9 Google 快讯	326
11.10 服务器头信息检测器	327
11.11 W3C 验证	328
11.12 雅虎外链检查工具	329
11.13 链接分析插件 SEO Link Analysis	331
11.14 外链概况工具	332
11.15 IP 地址检查工具	332
11.16 Google 基于搜索的关键字工具	333
11.17 关键词问答	335
11.18 Google 搜索解析	336
11.19 Google Sets	337
11.20 网站索引指数查询	338
11.21 SEO for Firefox	338
11.22 SEO 工具条	340
11.23 火狐浏览器 Search Status 插件	342
11.24 火狐 SeoQuake 插件	343
11.25 站长帮手	346
11.26 关键词排名批量查询工具	348
11.27 SEOmox 工具	349
11.28 Backlink Watch	353
11.29 TouchGraph	354
11.30 Quintura	354
11.31 Google Ad Planner	355
11.32 Majestic SEO	355

11.33 追词 362

第 12 章 SEO 项目管理 366

12.1 内部团队还是 SEO 服务 366

12.2 寻找 SEO 服务商 368

12.3 SEO 团队建设 370

12.4 流程及计划 372

12.5 绩效考核 374

12.6 获得高层支持 375

12.7 沟通、培训及规范 377

12.8 应急计划 378

第 13 章 搜索引擎排名因素调查 380

13.1 Google 排名因素 2009 380

13.1.1 与关键词有关的页面排名因素 382

13.1.2 与关键词无关的页面排名因素 383

13.1.3 特定页面链接流行度排名因素 384

13.1.4 全站链接排名因素 385

13.1.5 全站非链接排名因素 386

13.1.6 社会化媒体排名因素 388

13.1.7 用户数据排名因素 388

13.1.8 负面排名因素 389

13.1.9 影响外部链接价值的负面因素 391

13.1.10 地理定位因素 391

13.1.11 附加 SEO 数据 392

13.1.12 链接建设调查 393

13.2 百度排名因素调查 2010 396

13.2.1 与关键词有关的页面排名因素 396

13.2.2 与关键词无关的页面排名因素 398

13.2.3 特定页面链接流行度排名因素 398

13.2.4 全站链接有关排名因素 399

13.2.5 全站非链接相关排名因素 399

13.2.6 社会化媒体排名因素 400

13.2.7 用户数据排名因素 401

13.2.8 负面排名因素 401

13.2.9 地理位置定位因素 403

第 14 章 SEO 案例分析 407

14.1 竞争对手分析	408
14.1.1 了解网站基本数据	408
14.1.2 外部链接	409
14.1.3 Alexa 数据	410
14.1.4 Google 趋势流量	411
14.1.5 网站品牌名称热度	412
14.1.6 英文比较购物网站情况	413
14.2 竞争对手网站研究	414
14.2.1 域名注册信息	414
14.2.2 基本信息	415
14.2.3 外部链接	415
14.2.4 收录	416
14.2.5 QQ 书签	418
14.2.6 外链锚文字	418
14.2.7 网站首页优化	420
14.2.8 其他页面优化	425
14.3 亿赐客网站分析	429
14.3.1 域名注册	430
14.3.2 Google PR 值	430
14.3.3 收录	430
14.3.4 外部链接	432
14.3.5 QQ 书签	433
14.3.6 基本流量数据	433
14.3.7 Google 网管工具数据和分析	443
14.4 关键词研究	450
14.4.1 首页	450
14.4.2 分类页面	455
14.4.3 商家页面	460
14.4.4 品牌页面	460
14.4.5 产品页面	465
14.4.6 搜索页面	466
14.5 亿赐客网站优化建议	467
14.5.1 涉及全站的调整	471
14.5.2 首页修改	482
14.5.3 一级分类页面	484
14.5.4 二级分类页面	486
14.5.5 三级分类页面（产品列表页面）	487
14.5.6 产品页面	490

14.5.7 产品按属性过滤页面 491

14.5.8 搜索页面 491

14.6 执行、效果及后续 492

附录 A SEO 术语 495

结束语 511